

**Sprawozdanie finansowe o przychodach, wydatkach i zobowiązaniach finansowych
komitetu wyborczego**

Komitet wyborczy		
1. Pełna nazwa komitetu wyborczego KOMITET WYBORCZY KANDYDATA NA PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ KATARZYNY CICHOS		
Adres siedziby komitetu wyborczego		
2. Ulica GRANITOWA	3. Nr domu 9	4. Nr lokalu
5. Miejscowość PIEKARY ŚLĄSKIE	6. Kod pocztowy 41-945	
Pełnomocnik wyborczy komitetu wyborczego		
7. Nazwisko TABOR	8. Pierwsze imię MICHAŁ	9. Drugie imię TOMASZ
Pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego		
10. Nazwisko CICHOS	11. Pierwsze imię DOROTA	12. Drugie imię IRENA
Organ wyborczy, któremu jest przedkładane sprawozdanie		
13. Nazwa organu wyborczego PAŃSTWOWA KOMISJA WYBORCZA		
W wykonaniu obowiązku nałożonego przepisami art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1277, z późn. zm.) przedkładam sprawozdanie wraz z załączonymi dokumentami za okres:		
14. od dnia (dd.mm.rrrr) 18.02.2025		
15. do dnia (dd.mm.rrrr) 18.05.2025		

Informacje ogólne	
Wyszczególnienie	Kwota w zł
Przychody komitetu wyborczego (suma 17+22)	16.0
Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym komitetu wyborczego (suma 18+19+20+21)	17.0
– pochodzące z wpłat od osób fizycznych	18.0
– pochodzące z kredytów	19.0
– pochodzące z funduszu(-szy) wyborczego(-cych)	20.0
– odsetki od środków na rachunku bankowym	21.0
Wartość innych przychodów*	22.0
Wydatki lub koszty komitetu wyborczego (suma 24+31+52+53)	23.0
Koszty administracyjne (suma 25+26+27+28+29+30)	24.0
– wynajem powierzchni biurowej	25.0
– energia elektryczna i inne media w lokalach wykorzystywanych przez komitet wyborczy*	26.0
– usługi teleinformatyczne*	27.0
– utworzenie stron(-ny) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	28.0
– administrowanie i prowadzenie stron(-ny) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	29.0
– utrzymanie domeny(-men), na której(-rych) umieszczono stronę(-ny) internetową(-we) komitetu wyborczego	30.0

Koszty usług obcych (suma 32+33+34+35+36+37+38+39+40+41+42+43+47+48+49+50+51)	31. 0
– przygotowanie i zamieszczenie ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych w dziennikach i czasopismach	32. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	33. 0
– emisja radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	34. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	35. 0
– emisja telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	36. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) plakatów, ulotek, bilbordów itp.	37. 0
– usługa dystrybucji i ekspozycji plakatów, ulotek, bilbordów itp.	38. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp., publikowanych w Internecie	39. 0
– publikacja w Internecie ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	40. 0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	41. 0
– usługa dystrybucji innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	42. 0
– spotkania wyborcze (suma 44+45+46)	43. 0

– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni	44.0
– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych*	45.0
– transport uczestników	46.0
– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni na cele inne niż spotkania wyborcze*	47.0
– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych na cele inne niż spotkania wyborcze*	48.0
– podróże	49.0
– noclegi	50.0
– pozostałe koszty poniesione na usługi obce*	51.0
Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenie społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenie) nieujęte w pozycjach 24 i 31	52.0
Pozostałe wydatki lub koszty*	53.0
Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy	54.0
Informacje szczegółowe	
55. Nr rachunku bankowego, na którym są gromadzone środki finansowe komitetu wyborczego	
Wyszczególnienie	Kwota w zł
Wpłaty ogółem	56.0

57. Data pierwszej wpłaty (dd.mm.rrrr) -	
58. Data ostatniej wpłaty (dd.mm.rrrr) -	
Wpłaty ogółem	59.0
60. Data pierwszej wypłaty (dd.mm.rrrr) -	
61. Data ostatniej wypłaty (dd.mm.rrrr) -	
Stan środków pieniężnych komitetu wyborczego	62.0
Wpłaty przyjęte i niezwrócone*	63.0
Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą*	64.0
Kredyty bankowe*	65.0
Środki pieniężne pochodzące z funduszy wyborczych*	66.0
Zobowiązania niespłacone na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, inne niż z tytułu kredytu, z podaniem wysokości zobowiązania pozostałego do spłaty*	67.0
Pozostałe tytuły, niewymienione w pozycjach 63–66, wraz ze świadczeniami nieodpłatnymi, w tym świadczeniami wymienionymi w art. 132 § 5 oraz art. 133 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy*	68.0
69. Miejscowość PIEKARY ŚLĄSKIE	
70. Data (dd.mm.rrrr) 24.05.2025	
71. Podpis pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego	

* Należy podać sumę kwot z wykazu szczegółowych przychodów, wydatków i zobowiązań finansowych.

Wykazy szczegółowych przychodów, wydatków i zobowiązań finansowych

Wartość innych przychodów (poz. 22 sprawozdania)		
Lp.	Źródło przychodu	Kwota
1.	-	0
2.		
3.		

Koszty energii elektrycznej i innych mediów w lokalach wykorzystywanych przez komitet wyborczy (poz. 26 sprawozdania)		
Lp.	Typ kosztu	Kwota
1.	-	0
2.		
3.		

Koszty usług teleinformatycznych (poz. 27 sprawozdania)		
Lp.	Typ kosztu	Kwota
1.	-	0
2.		
3.		

Koszt wynajęcia, zakupu, transportu, montażu, obsługi sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych (poz. 45 sprawozdania)		
Lp.	Typ kosztu	Kwota
1.	-	0
2.		
3.		

Koszt wynajęcia sal, innych pomieszczeń lub powierzchni na cele inne niż spotkania wyborcze (poz. 47 sprawozdania)		
Lp.	Typ kosztu	Kwota
1.	-	0
2.		
3.		

Koszt wynajęcia, zakupu, transportu, montażu, obsługi sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych na cele inne niż spotkania wyborcze (poz. 48 sprawozdania)

Lp.	Typ kosztu	Kwota
1.	0	-
2.		
3.		

Pozostałe koszty poniesione na usługi obce (poz. 51 sprawozdania)

Lp.	Typ kosztu	Kwota
1.	0	-
2.		
3.		

Pozostałe wydatki lub koszty (poz. 53 sprawozdania)

Lp.	Typ wydatku lub kosztu	Kwota
1.	-	0
2.		
3.		

Wpłaty przyjęte i niezwrócone (poz. 63 sprawozdania)

Lp.	Imię i nazwisko	Miejscowość zamieszkania	Kwota wpłaty
1.	-	-	0
2.			
3.			

Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą (poz. 64 sprawozdania)

Lp.	Imię i nazwisko	Miejscowość zamieszkania	Kwota wpłaty
1.	-	-	0
2.			
3.			

Kredyty bankowe (poz. 65 sprawozdania)					
Lp.	Kredytodawca	Warunki uzyskania kredytu	Kwota kredytu (w zł)	Kwota spłacona (w tym odsetki)	Kwota pozostała do spłaty na dzień sporządzenia sprawozdania (w tym odsetki)
1.	-	-	0	0	0
2.					
3.					

Środki pieniężne pochodzące z funduszy wyborczych (poz. 66 sprawozdania)		
Lp.	Nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki pieniężne	Kwota
1.	-	0
2.		
3.		

Zobowiązania niespłacone na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, inne niż z tytułu kredytu, z podaniem wysokości zobowiązania pozostałego do spłaty (poz. 67 sprawozdania)			
Lp.	Wierzyciel – imię i nazwisko/nazwa	Miejscowość zamieszkania/siedziba	Kwota
1.	-	-	0
2.			
3.			

Pozostałe tytuły, niewymienione w poz. 63–66 sprawozdania, wraz ze świadczeniami nieodpłatnymi, w tym świadczeniami wymienionymi w art. 132 § 5 oraz art. 133 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (poz. 68 sprawozdania)			
Lp.	Świadczeniodawca – imię i nazwisko/nazwa	Miejscowość zamieszkania/siedziba	Kwota
1.	-	-	0
2.			
3.			